



---

REVISTA ANDINA DE  
ESTUDIOS POLÍTICOS

## «Tres libros sobre política»

Walter Arias

Artículo Publicado por: Instituto de Estudios Políticos Andinos – IEPA

Arias, Walter. 2022. “Tres libros sobre política”.  
*Revista Andina de Estudios Políticos* 11(2): 26-31.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

---

El presente producto está licenciado por Creative Commons. El Instituto de Estudios Políticos Andinos se reserva el derecho de publicación de los artículos. Cada uno de los artículos es publicado con los permisos correspondientes de los autores. La Revista Andina de Estudios Políticos es una revista publicada bajo la plataforma OJS que garantiza la distribución del presente artículo de manera libre y gratuita.



## RESEÑA

## TRES LIBROS SOBRE POLÍTICA

Arellano, R. 2015. *Vamos a comprar un político. Aplicando nuestra experiencia de compra a la más importante elección*. Lima: Planeta

Cehade, O. 2016. *La gran usurpación. Memorias de gobierno*. Lima: Editorial Adrus

Timaná, C. 2016. *La comunicación política en los gobiernos latinoamericanos 2010-2014. Los casos de Argentina, Colombia, México, Perú, Uruguay y Venezuela*. Arequipa: Universidad Católica San Pablo

WALTER ARIAS

Universidad Católica San Pablo

warias@ucsp.edu.pe

En esta oportunidad deseamos comentar tres libros sobre política que han sido publicados en nuestro país. Cada uno de ellos, posee un estilo muy particular, y abarca temas de gran relevancia para la vida política del Perú, y la comprensión de diversos fenómenos propios de las actividades electorales, el gobierno, la corrupción y la comunicación política.

El primer libro corresponde a Rolando Arellano, quien con su ya conocido estilo, intenta aplicar los conocimientos del marketing a las decisiones electorales. Es necesario señalar, para quienes no conocen a este autor, que desde finales de los '90, Arellano propuso una nueva forma de evaluar el marketing, a través del constructo de estilos de vida. En tal sentido, realizó varios estudios referentes a las preferencias de compra, hábitos alimentarios, de comunicación y estilos de vida de los habitantes de Lima, determinando primero nueve estilos de vida, que luego se redujeron a solo seis (Sofisticados, Progresistas, Modernas, Adaptados, Conservadoras y Resignados), y que sirvieron para analizar los perfiles de los compradores limeños. Seguidamente, realizó los mismos estudios con la metodología de *clustering*, que aplicó a sus estudios en Lima, pero esta vez en habitantes de todo el Perú. En una etapa posterior de sus investigaciones, intentó replicar sus resultados con, pero a nivel de América Latina; hasta que finalmente, ha extrapolado algunos criterios detectados en los compradores peruanos, a la conducta electoral.

Así, *Vamos a comprar un político*, primera obra que reseñamos, comienza exponiendo algunos aspectos generales y de cultura política sobre la organización del gobierno como los poderes del Estado, los grupos políticos, los procesos electorales, las características de los electores, etc. Una exhortación es constante en todo el libro: así como nos preocupamos en elegir un buen producto, cuando compramos un electrodoméstico ¿por qué no ponemos el mismo cuidado en elegir a los mandatarios que nos gobiernan? Sobre la marcha, Arellano aplica los conceptos y principios del marketing, así como su teoría de los estilos de vida, para focalizarse en diversos criterios, que harían más eficaz nuestro voto a la hora de elegir a los candidatos que asumen el liderazgo político de nuestros municipios, gobiernos regionales y la presidencia de la república.

Algunas de sus sugerencias para elegir a nuestros gobernantes son el conocimiento de la trayectoria del candidato, su preparación profesional y experiencia política, sus valores y reputación ética, su coherencia política entre el partido que representa y las ideas que plantea o defiende, el plan de gobierno, su equipo de trabajo y la historia previa del partido, entre los aspectos más relevantes. El libro se acompaña de las opiniones de algunos actores políticos como Fernando Tuesta Soldevilla, Aldo Mariátegui, Augusto Álvarez Rodrich, Antonio Zapata, Alfredo Torres y otros. También se comentan diversos hechos del acontecer político nacional, sin el ánimo de ofender o atacar personajes de nuestra política nacional, sino más bien, de ejemplificar algunas de las ideas que propone el autor.

Este libro, es un interesante material de lectura que está orientado a todos los electores, que como ciudadanos, desean tener representantes políticos idóneos para las actividades propias que requiere el gobierno de nuestras localidades, regiones y de toda la nación. El autor usa un lenguaje llano y es muy didáctico en la exposición de sus ideas y recomendaciones. Con la salvedad de que no es un político experimentado o politólogo de formación, pero bajo su experiencia en el marketing, Arellano quiere brindarnos una serie de reflexiones y conocimientos que hacen de nuestra participación democrática una actividad más consciente y responsable pues el futuro de nuestro país depende en gran medida de las decisiones que tomamos como electores.

El segundo libro, con un estilo más anecdótico, pero documentado con notas periodísticas y las memorias de Omar Chehade, se avoca describir el periodo del gobierno del otrora presidente Ollanta Humala. Su principal protagonista es la primera dama, mejor conocida como “la jefa”. *La gran usurpación* es en ese sentido, un libro revelador que cuenta diversos eventos, que si bien consiguieron filtrarse en la opinión pública durante el gobierno de Humala y sazonzarse con escandalosos reportajes, al ser esta vez contados por un testigo vivencial en el formato de libro, cobra particular relevancia. Así, este libro merece formar parte del repertorio de lecturas de especialistas en política y del ciudadano de a pie.

El libro cuenta cómo se conocieron Omar Chehade y la pareja presidencial, sus relaciones personales, profesionales y políticas, como abogado defensor primero, y como compañero de arenas políticas, después. Las experiencias como procurador anticorrupción, como candidato a la vicepresidencia y como congresista de la república, son vertidas en las 297 páginas que componen el libro, y que a la fecha, va ya por su segunda edición. El énfasis empero, se ubica en la atropellada y censurada participación de la ex-primer dama Nadine Heredia. Cómo una advenediza de palacio de gobierno, terminó usurpando las funciones de su esposo, debilitó su poder y afectó su imagen pública. Este último hecho manifiesto en la estrepitosa caída de sus índices de aprobación popular, con un 25% a partir del 2014.

En ese sentido, mientras el libro de Arellano nos cuenta cómo se debe elegir los gobernantes, el de Chehade nos cuenta cómo no hacer política. Aunque resulta difícil para Chehade, el autor se esfuerza por hacer una narración objetiva de los hechos que acontecen en el gobierno de Humala. Hechos que comprenden la marcha de las intromisiones que tiñen de autoritarismo y corrupción del quehacer de Nadine Heredia, y que se manifiestan en sus opiniones a través de las redes sociales, sus conflictos con congresistas de la bancada nacionalista, sus altercados con ministros, sus viajes al extranjero y el caso de las “agendas” con millonarias sumas de dinero que fueron negadas en un principio, y luego simplemente reconocidas, ante el escarnio de toda la prensa y la censura de la población. El libro concluye con las últimas experiencias de Chehade en la contienda electoral del 2016. El autor deja a flote una serie de sentimientos encontrados que tienen por fondo

aspectos tan cotidianos como la ingratitud y la manipulación de la que se siente víctima el ex-procurador y vicepresidente, hasta otros tan graves como la usurpación de funciones y la corrupción, que han malgastado la imagen de la expareja presidencial Humala-Heredia.

Se debe precisar que este libro es bastante revelador, pues tanto Humala como Heredia, fueron encarcelados preventivamente, debido a sus implicancias en los casos de corrupción del grupo Odebrecht, que ha sembrado diversas estelas de corrupción en distintos países de América Latina. En ese sentido, aunque la pareja presidencial se encuentra libre, y el proceso investigatorio continúa, fueron los primeros políticos que fueron enviados a prisión, siguiéndoles Keiko Fujimori, candidata por el partido fujimorista en diversas contiendas electorales por la presidencia del Perú y Susana Villarán, exalcaldesa de Lima. Asimismo, producto de estas investigaciones, Alan García, presidente del Perú en el nefasto gobierno del '85 al '90, y del 2011 al 2016, recurrió al suicidio cuando se enteró que iba a ser detenido al igual que la pareja Humala-Heredia. Alejandro Toledo, otro expresidente del Perú, y también implicado en el caso Odebrecht se encuentra prófugo de la justicia peruana, aunque radica en EE.UU. y su proceso de extradición está en curso.

Aunque el libro de Chehade, no se centra específicamente en el caso Odebrecht, sí relata aspectos vinculados como las agendas de la ex-primer dama que dieron pie a la investigación de la pareja presidencial, y sus viajes a Brasil. El desenlace de esta historia, ha sido, empero, más llamativo que la propia narración del libro; pues en el lapso de dos años, tres presidentes y varios actores políticos han sido puestos en prisión preventiva, bebido a sus implicancias con la telaraña de "coimas" que Odebrecht tejió con los candidatos presidenciales, para asegurar la ejecución de sus obras por montos millonarios, y que hoy se sabe, estuvieron sazonados con jugosos donativos a las campañas presidenciales de los políticos mencionados y otros funcionarios públicos, que cedieron al cohecho y la corrupción.

Finalmente, un tercer libro publicado es el editado por Carlos Timaná, bajo el sello editorial de la Universidad Católica San Pablo de Arequipa. Este texto forma parte de una serie de publicaciones en los que está trabajando el equipo académico y administrativo del Centro de Gobierno José Luis Bustamante y Rivero (organismo supeditado y promovido por la Dirección de Investigación de esta universidad). Esta institución tiene por finalidad la formación y promoción de la cultura y la conciencia política de los ciudadanos y los políticos de la región [1].

En el libro *La comunicación política en los gobiernos latinoamericanos* se tiene una exposición uniforme de los gobiernos de Argentina, Colombia, México, Perú, Uruguay y Venezuela entre el 2010 y el 2014. Este análisis transnacional explora aspectos relativos a la comunicación política. Se resaltan las formas de organización de los mass media, las TIC, los excesos en su uso y control, y las complejas relaciones que se tejen entre la comunicación y la política en los países mencionados. Los autores de cada uno de los capítulos del libro son especialistas del derecho, la politología, el periodismo y la gestión de empresas. Ellos hacen una revisión del contexto político de cada país, y del aparato de control que instituyen los gobiernos para regular o manipular los medios de comunicación.

Este libro, comparado con los anteriores, está escrito en un formato más académico; los autores toman como referentes clave para la comprensión de los fenómenos expuestos teorías relevantes de la comunicación y la política. Se habla así de la libertad de prensa, de los factores endógenos y exógenos de la política en los diversos países de América Latina, la Alianza del Pacífico, las dictaduras latinoamericanas, el liderazgo político y las técnicas comunicacionales de los líderes de opinión

---

en la esfera política de cada país mencionado.

Estos tres libros, uno escrito por un psicólogo, otro por un político, y el tercero compilado por un politólogo; nos muestran tres formas de análisis de los fenómenos políticos, a través del marketing, las memorias personales y las ciencias políticas. Cada uno de ellos se nutre del contexto nacional y regional, y presentan relevantes contribuciones para el estudio de la política peruana. La pluralidad en sus estilos, no hace sino, sugerir su lectura a los políticos, y en particular, a cualquiera que sigue con atención el día a día del acontecer político nacional e internacional. En estos tres libros uno puede encontrar lecciones muy importantes, que pueden ser puestas en práctica desde el gobierno, en la vida democrática y hasta en la vida personal de cada peruano o peruana que mira con esperanza, el futuro político del país. Pero también trascienden al ámbito nacional peruano: los estilos de vida y el marketing aplicado a la política, la corrupción promovida por Odebrecht y la comunicación política han sido fenómenos que, con ciertas particularidades en cada caso, tocan los destinos de varios países de la región latinoamericana.

## NOTAS

[1] Puede mencionarse que este centro de investigación ha financiado diversos estudios en la región Arequipa sobre varias temáticas como la inseguridad ciudadana, la percepción de la corrupción, la medición de la cultura cívica y democrática de los ciudadanos y las actitudes hacia la política; sentando un importante precedente en la investigación política y la politología arequipeña. Así también, otras instituciones han realizado importantes aportes en este campo a través de la publicación de libros especializados, que parecen renovar el interés por el estudio de las problemáticas de la política regional, en conexión con el escenario político nacional e internacional.